

Werk aan jouw Winkel

LEWENBORG – Op woensdagmiddag 25 mei werd in de 'Werk aan jouw Winkel' reeks van 'succesvol ondernemen' coach Martijn van der Tuin in De Oude Bieb een workshop gehouden over ondernemerschap. Voor een gezelschap van zes cursisten, drie uit Lewenborg en drie van elders, vertelde ondernemer Bert Pezy, onder andere het brein achter de boekingsite 'fijnopvakantie', over hoe je begint als ondernemer en hoe je je verder ontwikkelt.

"Ondernemen is gewoon beginnen", daar kwam zijn verhaal in het kort op neer. Maar zo simpel bleek dat ook weer niet te zijn, want er komt natuurlijk meer bij kijken: zoals hard werken, je administratie op orde hebben, goed focussen.

■ Vallen en opstaan

Bert Pezy sprak over zijn eigen ervaringen als ondernemer, over valkuilen, mogelijkheden, risico's, succes afdwingen en de noodzaak om trouw te blijven aan de basis: dus hard werken en in de spiegel blijven kijken, óók als je eenmaal succesvol bent. Hij heeft, met zijn economische en werktuigbouwkundige scholing, een technische achtergrond. Van jongs af aan dol op productontwikkeling, zo is hij als zelfstandig ondernemer ook begonnen. Denk aan slimme technische aanpassingen aan bestaande apparaten (bijvoorbeeld navulbare koffie-

pads) en aan handige gebruiksvoorwerpen (zoals pakjeshouders).

Maar producten bedenken en ontwikkelen betekent nog niet dat je er wat aan verdient. Daar begon het ondernemen. Hij stapte op grote bedrijven af en begon te onderhandelen. Aanvankelijk ving hij een percentage van de opbrengst van zijn vindingen, of verkocht hij zijn product, zijn idee, voor een x-bedrag ineens aan een groot bedrijf.

Het kwam ook voor dat sommige van zijn vindingen domweg flopten, om welke reden dan ook, bijvoorbeeld omdat de markt er nog niet klaar voor was. Dan komt het aan op doorzetten: je lijkt je wonden, leert je les en gaat onverstoord door. In het geval van Bert betekende dat, dat hij met een eigen bedrijf de door hemzelf ontwikkelde producten ook zelf ging verkopen.

'Werk aan jouw Winkel'

Het project Werk aan jouw Winkel, waarin Martijn van der Tuin ondernemers begeleidt naar succesvol ondernemerschap, is ooit begonnen in het kader van armoedebestrijding in De Oude Bieb. Inmiddels lijkt hij met het project al een stap verder te zijn. Werk aan jouw Winkel bestaat uit workshops, coaching en intervisie; cursisten leren er zaken als netwerken, verdienmodellen ontwikkelen en klanten werven. Van der Tuin coacht ondernemers en voert Werk aan jouw Winkel op verschillende plekken uit in opdracht van diverse gemeenten. Met Bert Pezy spart hij regelmatig: beiden zijn zich er immers van bewust dat je als ondernemer nooit bent uitgeleerd.



Bert Pezy voor de klas. Helemaal rechts Martijn van der Tuin

Vraag van een cursist: "Betekent het dat je als ondernemer niet moet twijfelen aan jezelf, en dat je moet kunnen, laten we zeggen, bluffen?" Bert denkt heel eventjes na en zegt dan: "Ja, je moet zelfverzekerd zijn." De cursist:

"Oei, dan moet daar blijkbaar nog aan werken. Ik zie nu nog te vaak beren op de weg."

■ Vakantiespecialist

Dat Bert nu een succesvolle vakantiesite heeft, is geen vanzelfsprekendheid. Maar hier komen wel weer een aantal dingen samen waar gedurende hij zijn hele voordracht op hamert: ondernemerschap moet eigenlijk een hobby zijn, je moet gewoon beginnen, je moet hard werken en je moet blijven innoveren. Zo ging het ook met de vakantiesite: Bert had een tweede huis aan zee en vond het zonde die een groot deel van het jaar leeg te laten staan. Dus begon hij het in zijn vrije tijds via internet te verhuren. Dat ging goed en dus

benaderde hij bureaus en vrienden om mee te doen. Spelenderwijs groeide de site via groter naar erg groot. En hij ging door: het gebruiksgemak verfijnen, de vindbaarheid van de site verbeteren, een exclusief segment van de markt zien aan te boren, de site door toevoeging van allerlei handigheidjes beter bruikbaar maken voor mobieltjes, enzovoort, enzovoort. Uiteindelijk is hij zover dat hij niet alleen vakantiehuisjes, maar nu ook de know-how achter de site zelf aan de man kan brengen.

■ Wijze les

Voor de deelnemers moet de workshop een 'eye-opener' zijn geweest, een hart onder de riem, getuige hun spontane vragen en opmerkingen tussendoor. In hun dagelijkse leven zijn ze psycholoog, loopbaancoach, webdesigner, budgetcoach, kunstenaar of websitebouwer. Maar tijdens de workshop zaten ze er als ondernemers die een spiegel voorgehouden willen hebben.

Precies wat Martijn van der Tuin met zijn 'Werk aan jouw Winkel' project wil bereiken: de harde realiteit van ondernemerschap laten zien en mensen ervan overtuigen dat ze op dat gebied meer kunnen dan ze vooraf voor mogelijk houden.

Tekst en foto:
Rinus Woesthuis