

Succesvol Ondernemen Coach Martijn van der Tuin

‘Werk aan jouw Winkel’ in De Oude Bieb

LEWENBORG – Het ziet er al weer anders uit dan een aantal maanden geleden (Regiokrant 16 december 2015). Het aftimmeren en afwerken van workshopruimtes is voltooid, terwijl de aanleg van een nieuwe moestuin aan de achterzijde van het gebouw inmiddels in volle gang is. De Oude Bieb in Lewenborg krijgt steeds meer gestalte en uitstraling. Er is één en al bedrijvigheid. Een belangrijke rol is weggelegd voor Martijn van der Tuin. Hij is het brein en de uitvoerende kracht achter het project ‘Werk aan jouw winkel’. In dit traject begeleidt hij ondernemers uit Lewenborg en enkele andere wijken naar succesvol ondernemerschap.

Net als de andere activiteiten in De Oude Bieb mikt ‘Werk aan jouw Winkel’ op armoedebestrijding en preventie. Zijn werk in De Oude Bieb wordt daarom financieel mogelijk gemaakt door de gemeente. Van der Tuin: “Je wil niet weten hoeveel kleine ondernemers, zzp’ers, in Groningen, in Lewenborg, onder de armoedegrens leven, en hoe moeilijk het is uit die situatie te komen. Wat ik doe is heel recht-toe-recht-aan handvatten bieden om succesvol te worden als ondernemer, om meer klanten te werven, om te leren netwerken, om sterker in je schoenen te staan.” Werk aan jouw Winkel bestaat uit workshops en presen-



Martijn van der Tuin

taties, individuele maatwerkcoaching en intervisie. Daarnaast worden deelnemers gekoppeld aan ondernemers van een vorige editie om kennis en kunde uit te wisselen. Centraal hierin staat de vraag hoe je succesvoller kunt worden in je ondernemerschap.

■ Ervaringsdeskundige

Bij alles wat Van der Tuin zijn cursisten voorhoudt, put hij uit eigen ervaringen. Zelf stond hij ook ooit voor de keus wat hij wilde met zijn leven. Hij had dan wel een commercieel-economische opleiding gevolgd aan de Hanzehogeschool, maar toen begon het pas. Samen met een coach heeft hij toen heel verschillende mogelijkheden onderzocht om te ontdekken waar zijn ‘drive’ lag. Na een aantal bedrijven te

hebben opgezet, laten groeien en verkocht, wist hij dat zijn hart lag op het snijvlak van ondernemerschap en coaching, van profit en non-profit. Dat doet hij, vanuit zijn bedrijf Reconcep, overigens lang niet alleen in De Oude Bieb: hij wordt ook elders voor coaching ingehuurd door aspirant ondernemers en reeds gestarte ondernemers.

■ Missie

“Mijn missie is om zoveel mogelijk mensen te begeleiden, te inspireren. Het gaat er mij niet om veel geld verdienen, laat staan rijk worden. Wat ik uitdagend vind, is met nieuwe ideeën te komen. Dat is de ondernemer in mij. Alleen maar coach zijn, werkt voor mij niet. Ik moet daarnaast tijd voor overhouden om in mijzelf te investeren en om mijn ideeën verder te ontwikkelen” ‘Werk aan jouw winkel’, dat loopt van januari tot oktober 2016, is nu ongeveer halverwege. Toch ziet hij al resultaten. “Wat je niet kunt meten maar wel voelen, is dat het zelfvertrouwen groeit, een belangrijke voorwaarde om succesvoller te worden. Een aantal deelnemers draait al meer omzet of gaat dit de komende maanden realiseren.” Zijn deelnemers zijn ook actiever bezig met hun netwerk, ze zien dat netwerk groeien en actiever worden. Ze hebben nu meer inzicht in verschillende verdien-

modellen en in actuele marketing en promotieactiviteiten. Onder andere dankzij de workshops bloggen en zoekmachine-optimalisatie die wordt gegeven door Bram Hügel van ‘Kill your Darlings Academy’ uit Lewenborg.



Bram Hügel bij een presentatie

■ Actief

Van der Tuin benadrukt dat het belangrijk is om je actief op te stellen. Dat geldt voor zijn cursisten, die de boer op moeten gaan, klanten moeten trekken, moeten netwerken, en ga zomaar door. Het geldt ook voor hemzelf. Je bent er niet als je een keer een concept hebt ontwikkeld. “Het is voor mij een uitdaging dit op grotere schaal te gaan doen. Niet alleen in Lewenborg. En niet alleen via workshops in een lokaal. Zo heb ik een Kennisbank ontwikkeld, die je via internet, met een mobieltje in de hand, kunt raadplegen.” Dat hoeft niet te leiden tot grootschalige, onpersoonlijke coaching. Zo plukt Van der Tuin

op zijn i-Phone uit de Kennisbank een live interview te voorschijn, een van de beschikbare lesmaterialen voor gesprekstechnieken die een sterke indruk van persoonlijke coaching achterlaten.

Wat Van der Tuin in Lewenborg doet, kan volgens hem heel goed in andere wijken, dorpen en steden worden toegepast. En hij zou geen modelondernemer zijn als hij niet probeerde gemeentebesturen daarvan te overtuigen. Want een van de dingen die hij doet is lokale overheden helpen met ondernemerschap. “Het voordeel is dat ik ze aan de hand van De Oude Bieb resultaten kan laten zien.” Inmiddels zijn er in zeven gemeenten rond Groningen soortgelijke initiatieven van start gegaan of gepland waar hij bij betrokken is. “En als je het mij vraagt, schreeuwt een grote wijk als Beijum ook om een Oude Bieb en om een ‘Werk aan jouw Winkel’ project. Ik sta er in ieder geval klaar voor!”

Ga voor meer informatie over de werkwijze, adviezen en projecten (waaronder Werk aan jouw Winkel) van Martijn van der Tuin naar www.reconcep.nl

Door Rinus Woesthuis